

売れる見た目、売れる環境は「色」でつくることができる！
身近な事例とともに
カラーマーケティングの基本がわかる 1冊



本書は色をテーマにしたビジネス書です。色彩のメカニズムから具体的な活用例まで、イチからていねいに解説していきます。日常生活やビジネスで活用できる最低限の知識が手に入る1冊です。

【目次】

- 序章 すべては色にコントロールされている？
- 第1章 基本編①：色の正体
- 第2章 基本編②：色の三属性を知る
- 第3章 基本編③：色を使いこなす
- 第4章 実践編①：色を日常で使う
- 第5章 実践編②：色をビジネスで使う
- 補章 流行りの色の作られ方

染川千恵（そめかわ・ちえ）
カラーコンサルタント／株式会社スタイルクリエーション代表／一般社団法人設計カラーコンサルタント協会代表理事／業界歴17年、受講者数35万人以上、色彩理論研究20年

2月19日（月）発売！
色彩の力 ”売れる”は色でつくれる

1760円（税込） 四六版／並製／240頁
Cコード：C0034／ISBN：978-4864944823

ご注文

ご注文日	貴店名	ご担当者様	色彩の力
			冊

FAX：0120-79-7776